**БАҒДАРЛАМА
ЕМТИХАН ҚАБЫЛДАУ**

2020-2021 оқу жылының күзгі семестрі

**мамандық 7М04109-инновациялық менеджменть мамандығы**

пән: **Инновациялық кәсіпкерліктің технологиясы және инновацияларды коммерциялау**

 **Магистранттар пән бойынша емтихан кезінде** Инновациялық кәсіпкерліктің технологиясы және инновацияларды коммерциялаудың тиімді жүйесін жүзегеге асырудың әдістерін қалыптастыра  **білуі керек**.

Емтихан тапсыратындар саны – барлығы 4 магистрант, оның: 3 - магистрант қазақ тобы; 1- магистрант орыс тобы

3 блок: **Магистранттар емтихан билетінде 3 сұрақ болады, сұрақтар күрделілігіне қарай бағаланады**

**1 блок-жеңіл 20 бал**

**2 блок-орташа -35 бал**

**3 блок –күрделі -45 бал**

**Сұрақтарды бағалау критерий**

|  |  |
| --- | --- |
| Блок | Бал |
| 1 | 20 |
| 2 | 35 |
| 3 | 45 |
| Барлығы | 100 |

|  |  |
| --- | --- |
| Пәнді меңгерудің пайыздық мөлшері% | Дәстүрлі жүйедегі баға |
| 95-100 | Өте жақсы |
| 90-94 |
| 85-89 | Жақсы  |
| 80-84 |
| 75-79 |
| 70-74 | Қанағаттанарлық |
| 65-69 |
| 60-64 |
| 55-59 |
| 50-54 |
| 0-49 | Қанағаттанарлықсыз  |

**Сұрақтар:**

1. Әлемдік жаhандану жағдайында, XXI ғасырдың екінші онжылдығының аяғындағы инновациялық кәсіпкерлікті ұйымдастыру мен инновацияны коммерциялау қалай дамуда
2. Инновациялық кәсіпкерлікті ұйымдастыру мен инновацияны коммерциялау маңызы мен тиімділігін сипаттаңыз
3. Қазақстан Республикасында инновациялық кәсіпкерлікті ұйымдастыру

маңызы

1. Қазақстан Республикасында инновацияны коммерциялауды жоспарлаудың тиімділігі
2. Қазақстан Республикасы экономика салаларындағы инновациялық жобалар
3. Экономика салаларындағы инновациялық жобалардың түрлері
4. Басқару жүйесіндегі инновациялық басқару әдістерінің тиімділігі
5. Инновациялық кәсіпкерлікті ынталандырудың тиімділігі
6. Инновацияға қойылатын талаптар жүйесі
7. Инновациялық кәсіпкерлікті ұйымдастыру мен инновацияны коммерциялаудың өзара байланысы
8. Инновацияларды коммерциялау әдістері мен түрлері
9. Инновациялық кәсіпкерлік пен инновацияны коммерциялаудағы тәуекелділіктер
10. Жеке және заңды тұлғалардың инновациядан күттетін технико-экономикалық көрсеткіштері
11. Нарық бәсекелестігін зерттеудегі Magic Quadrant (MQ) әдісі
12. Қазақстан Республикасында инновация жобаларды жүзеге асырудың 6 кезеңдерін саралаңыз
13. Ұлттық экономикаға Стартап-жобалардың әсері мен тиімділігін анықтаңыз
14. Инновациялық жобалардағы: автор, инвестор, стратегиялық әріптестерге сипаттама беріңіз
15. Жеке және заңды тұлғалар инновациялық жобаларды таңдауда қандай индикаторларға баса назар аударады және оларды анықтаңыз
16. Инновациялық кәсіпкерлікті жетілдірудің тетіктерін анықтаңыз
17. Инновациялық кәсіпкерлікті ұйымдастыру мен инновацияны коммерциялауға инвесторды тартудың жолдарын анықтаңыз
18. Инновациялық кәсіпкерлікті ұйымдастыру мен инновацияны коммерциялаудың тиімділігінің көрсеткіштерін есептеп көрсетіңіз
19. ШОБ саласында инноваццияны жетілдіру тетіктерін анықтаңыз
20. Инновациялық жобаларды таңдаудың критерилерін анықтаңыз
21. Нақты ұлттық экономика саласындағы инновациялық даму стратегиясы негізінде көрсеткіштерін талдаңыз
22. Кәсіпорынның инновациялық даму стратегиясы көрсеткіштерін талдаңыз
23. Инновациялық кәсіпкерлік және инновацияларды коммерциялаудың қаржылық тиімділігін анықтаңыз
24. Мүльтижобалар, моножобалардың инновациялық тиімділігін сипаттаңыз
25. Инновациялық жобаларға stage-Cate моделін пайдалану тиімділігі
26. Инновациялық жобалардың тиімділік бағыты қалай анықталады
27. Қазақстан Республикасы экономикасын инновациялық басқарудың негізгі бағыттары

**НЕГІЗГІ ӘДЕБИЕТТЕР:**

1. Қасым-Жомарт Тоқаев Жаңа жағдайдағы Қазақстан: іс-қимыл кезеңі-Нұр-Сұлтан, 2020 ж. 1 қыркүйек
2. ҚР Еңбек Кодексі//ҚР 2015 ж. 23 қараша, №414-V ҚРЗ
3. Қазақстан Республикасын индустриялық-инновациялық дамытудың 2020 – 2025 жылдарға арналған тұжырымдамасы. Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 20 желтоқсандағы № 846 қаулысы. [www.adilet.zan.kz](http://www.adilet.zan.kz)
4. Қазақстан Республикасының тұрақты дамуының 2007-2024 жж. арналған тұжырымдамасы\\Қазақстан Республикасы Үкіметінің 2018 жылғы 14 қараша № 216 Жарлығы
5. Байтиленова Е.С., Байтиленова Д.С. Стратегиялық менеджмент –Алматы: Эверо, 2017-144 б.
6. Исабеков Б.Н., Мұхамбетова Л.Қ. Инновация және кәсіпкерлік- Алматы: Эверо, 2017-680 б.
7. Султанова Д.Ш., Алехина Е.Л., Беилин И.Л. и др. Инновационное предпринимательство и коммерциализация инноваций-Казань, 2016-112 с
8. Токарев Б.Е. Маркетинг инновационно-технологических стартапов: от технологии до коммерческого результата – М.: ИНФРА-М, 2020. – 263 с
9. Щербаков В.Н., Дубровский А.В., Макарова И.В. Макроэкономические аспекты коммерциализации инноваций-М.: Дашков и К, 2019-492 с.
10. Челекбай А.Д. Оценка инвестиционных проектов: теория, методика, мировой опыт –Алматы: Экономика, 2015 -341 с.

 **Қосымша әдебиеттер:**

* + - 1. Антонец В.А., Нечаева Н.В., Хомкин К.Н. Инновационный бизнес: Формирование моделей коммерциализации перспективных разработок-М: Дело РАНХиГС, 2020 -320 с.
			2. Горностаева А.В. Аспекты коммерциализации в инновационной деятельности-М.: КноРус, 2018-130 с.
			3. Путилов А.В., Черняховская Ю.В. аспекты коммерциализации в инновационной деятельности-Москва: НИЯУ МИФИ, 2020-388 с.
			4. Щербаков В.Н. Финансирование и коммерциализация инноваций –М.: Дашков и К, 2018-492 с.